

## EXERCICE 2023/2024: DES PERFORMANCES DE POINTE AVEC DE NOUVEAUX RECORDS

Zermatt, le 20 septembre 2024

Lors de son assemblée générale du 20 septembre 2024 organisée au Matterhorn Testcenter de Trockener Steg, Zermatt Bergbahnen AG a pu dresser la rétrospective de la meilleure année commerciale de son histoire. Pour commencer, un produit net d'exploitation de plus de CHF 90 millions et un EBITDA dépassant 50 millions ont été atteints. Grâce à des activités d'excursion très fructueuses durant l'été 2023 et à de solides recettes de transport pour la saison d'hiver 2023/2024, les chiffres déjà remarquables de l'année précédente ont une nouvelle fois été dépassés.

En Europe, les conditions économiques générales n'étaient pas propices à un retour aux valeurs record de l'année précédente, sans même parler de les dépasser. En revanche, sur les marchés d'outre-mer, la situation économique a connu une évolution réjouissante, ce qui a suscité une forte demande des visites d'Asie et d'Amérique du Nord et a permis d'obtenir de nouveaux résultats record pour les excursions. Le temps chaud et clément de l'été 2024 a incité un nombre constamment élevé de visiteurs des marchés proches et lointains à se rendre à Zermatt. Résultat: une augmentation de 22,2% du produit du trafic estival par rapport à l'année précédente.

Les préparatifs de la saison d'hiver se sont révélés très exigeants malgré des chutes de neige relativement précoces. À mi-octobre, une longue phase de temps maussade a, d'une part, bloqué totalement le déroulement des épreuves de coupe du monde «Matterhorn Cervino Speed Opening», et, d'autre part, affecté l'enneigement technique, ce qui a exigé de l'équipe et du service technique un travail titanesque pour assurer la mise à disposition des pistes habituelles dans la qualité et les délais nécessaires. Les mauvaises conditions météorologiques depuis la mi-mars 2024 jusqu'à la fin de la saison d'hiver début mai ont eu un impact négatif sur les premières entrées ainsi que les recettes dans le domaine des sports d'hiver. Ces obstacles n'ont pas empêché l'année sous revue d'enregistrer un résultat et des indicateurs financiers record, avec un très bon produit de transport pour l'hiver 2023/2024. Deux facteurs y ont contribué: la tarification dynamique et le forfait IKON. Une fois de plus, la coopération avec le passeport américain IKON a suscité un nombre considérable d'entrées de visiteurs à Zermatt. Au cours de cet exercice, il a également été possible de prolonger à moyen terme le contrat de coopération avec l'Alterra Mountain Company.

L'accroissement du trafic de voyageurs individuels (+8,8%) et le résultat réjouissant des sports de neige (+6,74%) ont totalisé ensemble un produit du trafic voyageurs de CHF 89.23 millions, soit une augmentation de 7,68% par rapport à l'exercice précédent. Les autres produits d'exploitation sont aussi légèrement supérieurs à l'année dernière, en raison notamment des excellents résultats générés par le restaurant Matterhorn Glacier Paradise et les boutiques. Pour la première fois, un produit net d'exploitation de CHF 94.4 millions, un EBITDA de CHF 50.8 millions (53,8% du produit d'exploitation) ainsi qu'un cashflow de CHF 47.4 millions (50,2% du produit d'exploitation) ont été réalisés durant l'exercice 2023/2024. Par rapport au point de référence de tous les chiffres clés importants, Zermatt Bergbahnen se situe parmi les leaders de la branche.

### Investissements dans l'avenir

Des investissements à raison de CHF 48.7 millions ont été réalisés au cours de l'exercice 2023/2024. La majeure partie de ce montant est imputable au projet de remplacement du téléphérique Zermatt – Furi, au réaménagement de l'espace visiteurs de la station de départ du Matterhorn-Express et à la construction du nouveau bâtiment administratif. Une autre partie a été consacrée aux travaux de finition pour la télécabine tricâble Matterhorn Glacier Ride II. Par ailleurs, il a aussi été investi dans l'entretien des pistes,

les installations d'enneigement et des infrastructures. L'inauguration festive du Matterhorn Alpine Crossing le 30 juin 2023 a représenté une nouvelle étape majeure et permis de réaliser un investissement important pour l'avenir de Zermatt Bergbahnen et de la destination. Entre Zermatt et Cervinia, le nouveau voyage transfrontalier suscite un vif intérêt international et, en plus d'une forte attention médiatique, il a donné lieu au prestigieux Swiss Mountain Award 2023 de Remontées Mécaniques Suisses. Ce nouveau produit haut de gamme satisfait à nos attentes et connaît une croissance durable. S'y ajoutera un service de bagages entre la Suisse et l'Italie pour parachever le confort et ouvrir un avenir prometteur au tourisme d'excursion.

Conjointement à la révision annuelle du modèle de prix dynamique, la présentation en ligne a fait l'objet de diverses optimisations. L'évolution positive des ventes en ligne s'est poursuivie, prenant une ampleur considérable correspondant à 41,7% du chiffre d'affaires hivernal. Désormais disponibles dans la boutique Internet, la garantie du meilleur prix pour les réservations anticipées ainsi que les informations relatives à l'évolution probable des prix ont contribué à cette évolution positive.

### **Dividende record**

En raison des excellents chiffres clés financiers de l'exercice 2023/2024, l'assemblée générale a décidé de verser aux actionnaires un dividende record de 10%, soit une augmentation de 25% par rapport aux 8% de dividendes versés jusqu'à présent. Les membres du conseil d'administration Jean-Michel Cina, Romy Biner-Hauser, Christian Laesser, Sämi Perren et Patrick Z'Brun ont été réélus. C'est aussi le cas pour Franz Julen au titre de président du conseil d'administration. Paul-Marc Julen reprend le mandat de Hermann Biner, qui quitte le conseil d'administration conformément à l'art. 18 des statuts.

Markus Hasler, CEO de Zermatt Bergbahnen, tire un dernier bilan positif de sa période de mandat: «Le caractère international de la destination Zermatt – Matterhorn s'avère être un facteur positif considérable qui le restera pour les années à venir.» Il ajoute: «Au cours de l'exercice 2023/2024, la stratégie mise en place pour renforcer les activités estivales s'est une fois de plus révélée comme porteuse d'avenir.

«L'application systématique de la stratégie 2023-2027 qui mise sur une qualité de pointe, le meilleur service possible, la force d'investissement, un comportement agile et innovant ainsi que des prix tenant compte de cette stratégie haut de gamme conduisent vers une évolution toujours positive de notre entreprise», précise Franz Julen, président du conseil d'administration. Il remercie aussi le CEO Markus Hasler qui quittera ses fonctions à la fin de l'année, et qui a marqué de son empreinte Zermatt Bergbahnen pendant 13 ans par sa conduite compétente, sa rigueur et sa passion. Franz Julen complète: «Aujourd'hui, ZBAG est devenue une entreprise différente de ce qu'elle était il y a 10 ans, au moment de l'entrée en fonction de Markus Hasler. Sous son égide, et grâce à une croissance purement organique, le chiffre d'affaires et l'EBITDA ont crû respectivement de 54% et 88%, et le cashflow a plus que doublé. Une telle performance mérite notre respect, notre gratitude et notre reconnaissance.»

### **Votre contact pour des informations détaillées:**

**Markus Hasler**

**CEO Zermatt Bergbahnen AG**

☎ +41 (0)27 966 01 01 ■ 📧 [markus.hasler@zbag.ch](mailto:markus.hasler@zbag.ch)

[www.matterhornparadise.ch](http://www.matterhornparadise.ch)