

ANNO D'ESERCIZIO 2023/24 – ECCELLENTI PRESTAZIONI CON NUOVI VALORI RECORD

Zermatt, 20 settembre 2024

In occasione dell'assemblea generale del 20 settembre 2024 Zermatt Bergbahnen AG ha passato in rassegna l'esercizio migliore della sua storia. L'assemblea si è svolta nel Matterhorn Testcenter sul Trockener Steg. Per la prima volta sono stati raggiunti un utile operativo netto di oltre 90 milioni di franchi e un EBITDA di oltre 50 milioni di franchi. Grazie al grande successo delle attività escursionistiche registrato nell'estate 2023 e ai solidi ricavi degli impianti di trasporto nella stagione invernale 2023/24, le cifre già brillanti dell'anno precedente sono state nuovamente superate.

In Europa, il contesto economico generalmente sfavorevole non avrebbe permesso a Zermatt Bergbahnen di eguagliare o addirittura superare le cifre record dell'anno precedente. Per contro, nei mercati d'oltreoceano la situazione economica si è sviluppata positivamente. L'elevata domanda da parte di ospiti provenienti dall'Asia e dal Nord America ha procurato all'azienda nuovi risultati record per il segmento delle attività escursionistiche. Il bel tempo e il caldo dell'estate 2023 hanno portato a un numero costantemente elevato di visitatrici e visitatori dai mercati limitrofi e lontani. Il risultato è stato un aumento dei ricavi estivi degli impianti di trasporto del 22,2% rispetto all'anno precedente.

I preparativi per la stagione invernale sono stati molto impegnativi nonostante le neviccate relativamente precoci. Il prolungato periodo di maltempo da metà ottobre a fine novembre 2023 non solo ha impedito lo svolgimento delle gare di Coppa del Mondo del «Matterhorn Cervino Speed Opening», ma ha anche compromesso l'innevamento tecnico. Di conseguenza il team e il servizio tecnico, hanno dovuto compiere un'impresa prodigiosa per fornire la consueta offerta di piste nella giusta qualità e nei tempi previsti. Le cattive condizioni meteorologiche da metà marzo 2024 fino alla fine della stagione invernale, all'inizio di maggio, hanno influito sul numero di prime presenze e sui ricavi nel segmento degli sport invernali. Ciononostante il risultato complessivo e gli indici finanziari per l'anno in esame si sono nuovamente attestati a livelli da record. Questo perché anche nell'inverno 2023/2024 è stato conseguito un ottimo fatturato nel settore degli impianti di trasporto. Hanno contribuito a questo risultato i prezzi dinamici e l'IKON Pass. Ancora una volta, la collaborazione con la nordamericana IKON Pass ha portato a un numero considerevole di arrivi di ospiti a Zermatt. Anche l'accordo di cooperazione esistente con Alterra Mountain Company è stato esteso a medio termine nel corso di questo esercizio.

Grazie all'aumento del trasporto individuale di passeggeri (+8,8%) e al soddisfacente bilancio degli sport sulla neve (+6,74%) è stato messo a segno un fatturato totale del trasporto passeggeri di 89,23 milioni di franchi, pari a un aumento del 7,68% rispetto all'anno precedente. Anche gli altri ricavi d'esercizio sono leggermente superiori rispetto all'anno precedente, non da ultimo grazie alle eccellenti cifre generate dal ristorante Matterhorn Glacier Paradise e dagli shop. Nell'anno d'esercizio 2023/2024 sono stati ottenuti per la prima volta un utile operativo netto di 94,4 milioni di franchi, un EBITDA di 50,8 milioni di franchi (53,8% dell'utile operativo) e un cash flow di 47,4 milioni di franchi (50,2% dell'utile operativo). Nel benchmark dei più importanti indicatori questi valori record si collocano tra i migliori dell'intero settore.

Investimenti nel futuro

Nell'esercizio 2023/2024 sono stati effettuati investimenti per un totale di 48,7 milioni di franchi. La maggior parte di questa cifra è stata utilizzata per finanziare il progetto di sostituzione della funivia Zermatt - Furi, la ristrutturazione dell'area ospiti della stazione a valle del Matterhorn Express e la costruzione del nuovo edificio amministrativo. Un'altra parte è stata destinata ai lavori finali per la funivia trifune Matterhorn Glacier Ride II. Sono stati inoltre effettuati investimenti nella manutenzione delle piste, degli

impianti di innevamento e delle infrastrutture. La cerimonia inaugurale per il Matterhorn Alpine Crossing il 30 giugno 2023 ha segnato un'altra tappa fondamentale e un importante investimento nel futuro di Zermatt Bergbahnen e dell'intero comprensorio turistico. Il nuovo percorso transfrontaliero in funivia tra Zermatt e Cervinia sta suscitando grande interesse a livello internazionale e si è aggiudicato il prestigioso Swiss Mountain Award 2023 di Funivie Svizzere, oltre a ricevere una grande attenzione da parte dei media. Il nuovo prodotto premium soddisfa le nostre aspettative e registra una crescita sostenibile. Con il servizio bagagli previsto tra la Svizzera e l'Italia offrirà ulteriori comodità e un futuro di successo nel campo del turismo escursionistico.

Nell'ambito della revisione annuale del modello di pricing dinamico sono state apportate anche diverse ottimizzazioni alla presenza online. È proseguito il trend positivo delle vendite online che, con una quota del 41,7% del fatturato realizzato nella stagione invernale, hanno segnato un aumento significativo. La garanzia del miglior prezzo per chi prenota in anticipo e le nuove informazioni sull'andamento dei prezzi previsti nello shop online hanno contribuito a questo sviluppo positivo.

Dividendi record

Grazie agli eccellenti dati finanziari dell'esercizio 2023/2024, l'assemblea generale ha deciso di distribuire alle azioniste e agli azionisti un dividendo record del 10%. Ciò corrisponde a un aumento del 25% rispetto al precedente dividendo dell'8%. I membri del Consiglio di amministrazione Jean-Michel Cina, Romy Biner-Hauser, Christian Laesser, Sämi Perren e Patrick Z'Brun sono stati rieletti, così come il presidente del Consiglio di amministrazione Franz Julen. Paul-Marc Julen è stato eletto nuovo membro del Consiglio di amministrazione di Zermatt Bergbahnen in sostituzione di Hermann Biner, che si è dimesso ai sensi dell'art. 18 dello Statuto.

Per l'ultima volta durante il suo mandato, Markus Hasler, CEO di Zermatt Bergbahnen, traccia un bilancio positivo: «Zermatt - Matterhorn è una destinazione di respiro internazionale e questo si rivela un importante fattore di successo, che rimarrà tale anche negli anni a venire». E aggiunge: «La strategia adottata per rafforzare le attività estive si è riconfermata come lungimirante anche nell'esercizio 2023/24».

«L'attuazione coerente della strategia 2023-2027, basata sulla massima qualità, sul miglior servizio possibile, sulla forza degli investimenti, su una cultura aziendale orientata ad agilità e innovazione e sui relativi prezzi premium, porterà a un continuo sviluppo positivo della nostra impresa», afferma il presidente del Consiglio di amministrazione Franz Julen. Franz Julen desidera inoltre ringraziare il CEO Markus Hasler, che lascerà l'azienda alla fine dell'anno e che per 13 anni ha plasmato Zermatt Bergbahnen, guidandola con competenza, coerenza e grande passione. Julen continua: «Oggi ZBAG è un'azienda diversa rispetto a quando Markus Hasler ha assunto l'incarico più di 10 anni fa. Sotto la sua guida e sulla scia di una crescita puramente organica, il fatturato e l'EBITDA sono aumentati rispettivamente del 54% e dell'88% e il cash flow è più che raddoppiato. Un risultato che merita il nostro rispetto, la nostra gratitudine e il nostro riconoscimento».

Contatto per ulteriori informazioni:

Markus Hasler

CEO, Zermatt Bergbahnen AG

 **+41 (0)27 966 01 01** ■  **markus.hasler@zbag.ch**

www.matterhornparadise.ch